

מה צריך

דפדפן במחשב, לא בטלפון.

כתובת האתר שלכם.

משפט אחד שמופיע בעמוד הבית, למשל שורת הפתיחה.

ואם יש מי שבנה את האתר, המייל שלו. מה שלא עובר הולך אליו.

האתר שלכם קריא ל-AI?

כשלקוח שואל צ'אט "מרפאת שיניים שעובדת בערב בחולון", המודל צריך לקרוא את האתר שלכם כדי להציע אתכם. שבע בדיקות, עשר דקות, בלי ידע טכני. מה שלא עובר, שולחים למי שבנה את האתר, עם הנספח בעמוד השני.

עודכן: אוקטובר 2026 • הגרסה המלאה למי שאחראי על האתר: התאמת אתר ל-AI: הפלייבוק

1

הטקסט קיים בלי JavaScript (הבדיקה שמכריעה)

איך בודקים

פותחים את עמוד הבית ולוחצים `Ctrl+U` (במק: `Cmd+Option+U`). נפתח "מקור העמוד". לוחצים `Ctrl+F` ומחפשים את המשפט שבחרתם.

המשפט נמצא בתוך המקור.

עובר אם

אם לא עובר

רוב סורקי ה-AI לא מריצים JavaScript, ומבחינתם האתר שלכם ריק. זו הבדיקה הכי חשובה, וכל השאר לא משנה עד שהיא עוברת. לנספח, סעיף 1.

☐ עובר
☐ לא עובר
☐ לא יודע

2

הקובץ robots.txt לא חוסם

איך בודקים

בשורת הכתובת מוסיפים `/robots.txt` אחרי כתובת האתר, למשל `www.example.co.il/robots.txt`.

הקובץ נפתח, ואין בו שורה `Disallow: /` מתחת ל- `User-agent: *` או מתחת לשמות כמו `OAI-GPTBot`, `PerplexityBot`, `Claude-SearchBot` ו- `ChatGPT-User` (חסימה של GPTBot לבדו משפיעה על אימון, לא על ציטוטים). אם הדף לא קיים בכלל, זו לא חסימה, אבל כדאי להוסיף אותו. מישור הפעיל חסימה, לפעמים בלי לדעת: יש תוספים ובובי אתרים שחוסמים סורקי AI בכפתור אחד. לנספח, סעיף 2.

עובר אם

אם לא עובר

☐ עובר
☐ לא עובר
☐ לא יודע

3

ההגנה של ספק האחסון לא חוסמת בוטים

איך בודקים

שואלים את מי שבנה את האתר שתי שאלות: "האתר עובר דרך Cloudflare?", ואם כן, "האם AI Crawl Control או חסימת בוטי AI פעילים?". אם אין את מי לשאול, מסמנים "לא יודע" וממשיכים.

האתר לא עובר דרך Cloudflare, או שהחסימה כבויה במודע.

עובר אם

אם לא עובר

מאז אמצע 2025, Cloudflare חוסמת סורקי AI כברירת מחדל באתרים חדשים. האתר יכול לעבור את בדיקה 1 בזמן שכל בוט נדחה בדלת. לנספח, סעיף 3.

☐ עובר
☐ לא עובר
☐ לא יודע

4

כותרת העמוד אומרת מה אתם ואיפה

איך בודקים

מסתכלים על הטקסט בלשונית הדפדפן של עמוד הבית, או על הכותרת הכחולה של האתר בתוצאות החיפוש בגוגל.

יש שם את שם העסק, מה הוא עושה, ואיפה. למשל "מרפאת שיניים ד"ר לוי, חולון", ולא "דף הבית", "Home", או רק שם העסק.

עובר אם

אם לא עובר

הכותרת היא השורה שמודלים חוזרים עליה כשהם מתארים אתכם. לנספח, סעיף 4.

☐ עובר
☐ לא עובר
☐ לא יודע

5

העובדות החשובות כתובות כטקסט

איך בודקים

מנסים לסמן עם העכבר את שעות הפתיחה, הכתובת, הטלפון ורשימת השירותים.

אפשר לסמן את הטקסט, והוא נמצא בעמוד עצמו: לא רק בתמונה, לא רק בקובץ PDF, ולא רק בלשונית שנפתחת אחרי לחיצה.

עובר אם

אם לא עובר

מה שבתמונה לא נקרא. את זה מתקנים לבד: כותבים את העובדות כטקסט רגיל בעמוד.

☐ עובר
☐ לא עובר
☐ לא יודע

6

אותם פרטים בכל מקום

איך בודקים

משווים שם, כתובת, טלפון ושעות בין האתר, הפרופיל העסקי בגוגל (מה שמופיע במפות), ועמודי הפייסבוק או האינסטגרם.

זהים. אות באות, ספרה בספרה.

עובר אם

אם לא עובר

מודלים מצליבים מקורות. סתירה ביניהם נגמרת בתשובה שגויה, או בלעדיכם. גם את זה מתקנים לבד, בחצי שעה.

☐ עובר
☐ לא עובר
☐ לא יודע

7

מבחן הצ'אט

איך בודקים

שואלים ב-ChatGPT, Claude, Perplexity או Gemini (אחד מספיק להתחלה, עדיף עם חיפוש ברשת פעיל) שתיים או שלוש שאלות שלקוח היה שואל: "מרפאת שיניים שעובדת בערב בחולון", "מה זה [שם העסק]", "כמה עולה [שירות] ב[עיר]".

אתם מופיעים, התיאור נכון, והקישור הוא לאתר שלכם.

עובר אם

אם לא עובר

זו התוצאה של שש הבדיקות הקודמות. חוזרים על הבדיקה הזו אחרי התיקונים, ושוב בעוד חודש.

☐ עובר
☐ לא עובר
☐ לא יודע

השורה התחתונה: אתר ויטרינה פשוט של כמה עמודים עובר בדרך כלל את בדיקה 1, וזו הבדיקה שמכריעה. מה שנופל הוא לרוב 2 ו-3, חסימה שמישהו הפעיל בכפתור, ו-4 עד 6, שהם עניין של תוכן ולא של טכנולוגיה. הבדיקה חשובה למי שהלידים שלו מגיעים מחיפוש, ולמי שהאתר שלו נבנה כאפליקציה. ואם עברתם הכל ועדיין לא מופיעים בצ'אט: האתר הוא חלק מהתמונה, לא כולה. הפרופיל בגוגל, הביקורות והאזכורים במקומות אחרים הם השאר.

נספח: למי שבנה את האתר

שולחים רק את הסעיפים של הבדיקות שלא עברו. הקבצים המוכנים למילוי, robots.txt, תגיות, JSON-LD וסקריפט בדיקה, נמצאים בערכת ההתאמה בארגז הכלים.

בדיקה	מה מבקשים	איך יודעים שזה תוקן
1. הטקסט בלי JavaScript	האתר מרונדר בצד הלקוח. העמודים הציבוריים (בית, שירותים, אודות, צור קשר) צריכים להיות מרונדרים בשרת או בזמן הבנייה (SSR או SSG), או לקבל פרי-רינדור לסורקים (Cloudflare ב-Worker, בערכה). אותו תוכן לבוטים ולאנשים, אחרת זו הסוואה.	הפקודה <code>curl -s https://www.example.co.il/</code> "המשפט" <code>grep -i</code> מחזירה את המשפט, וגם עם <code>-A</code> "Mozilla/5.0 (compatible; ClaudeBot/1.0)"
2. robots.txt	קובץ robots.txt שמאפשר במפורש לבוטי השליפה של AI (OAI-SearchBot, ChatGPT-User, Claude-SearchBot, Claude-User, PerplexityBot, Perplexity-User) וחוסם רק נתיבים פרטיים. תבנית בערכה.	הכתובת <code>/robots.txt</code> מחזירה 200 כטקסט, בלי <code>Disallow: /</code> תחת <code>User-agent: *</code>
3. ספק האחסון	לבדוק בלוח הבקרה של Cloudflare: AI Crawl Control, Bot Fight Mode, אתגרי JavaScript והגבלות קצב. לפטור בוטי AI מאומתים.	הפקודה <code>curl -A</code> עם מחזירות הבוטים מחזירה 200 ותוכן, לא 403 ולא עמוד אתגר.
4. כותרת ותיאור	תגיות title ו-meta description ייחודיות לכל עמוד, שפותחות במה העסק ואיפה; Open Graph; canonical; ו-JSON-LD מסוג LocalBusiness עם כתובת, קואורדינטות (geo), טלפון ושעות. תבניות בערכה.	הכלי Rich Results Test של גוגל מזהה LocalBusiness בלי שגיאות, והלשונית מראה את הכותרת החדשה.
5 ו-6. תוכן	לא צריך מפתח. כותבים את העובדות כטקסט רגיל בעמוד, ומיישרים את הפרטים בכל הפרופילים.	אפשר לסמן את הטקסט, והפרטים זהים בכל מקום.

הפלייבוק המלא

שמונה שלבים למי שאחראי על האתר, עם עץ ההחלטה של שלב 1, הרינדור.

ערכת ההתאמה

שבעה קבצים מוכנים למילוי, עם README למפתח ובדיקות קבלה לכל משימה.

הקבצים והמדריך המלא: ארגז הכלים באתר [Ditchi, ditchi.io/toolbox](https://ditchi.io/toolbox)